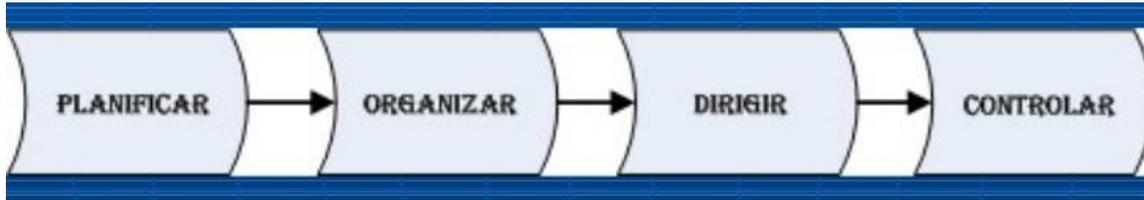


PROCESO ADMINISTRATIVO

El proceso administrativo son las actividades que el administrador debe llevar a cabo para aprovechar los recursos humanos, técnicos, materiales, entre otros, con los que cuenta la empresa.

El proceso administrativo consiste en las siguientes funciones:



1. **Planeación:** Una de tantas definiciones. "Es el proceso para decidir las acciones que deben realizarse en el futuro. Generalmente el proceso de planeación consiste en considerar las diferentes alternativas en el curso de las acciones y decidir cual de ellas es la mejor".

Etapas de la planeación

- a. **Misión o propósito:** "La **misión** es el propósito general o razón de ser de la empresa u organización que enuncia a qué clientes sirve, qué necesidades satisface, qué tipos de productos ofrece y en general, cuáles son los límites de sus actividades; por tanto, es aquello que todos los que componen la empresa se sienten impelidos a realizar en el presente y futuro para hacer realidad la visión del empresario o de los ejecutivos, y por ello, la **misión** es el marco de referencia que orienta las acciones, enlaza lo deseado con lo posible, condiciona las actividades presentes y futuras, proporciona unidad, sentido de dirección y guía en la toma de decisiones estratégicas".
- b. **Visión empresarial:** Es la forma en que la organización considera que sus planes y estrategias modificarán sus características actuales y como se conceptuará en el futuro. La visión debe proporcionar respuesta a la pregunta: ¿qué queremos crear? La visión es el estado futuro que deseamos para nuestra organización. Esta visión recoge las aspiraciones del director general, dueño o gerente de la empresa. Hacia estas aspiraciones deben ir encaminados los esfuerzos y las acciones de todos los miembros de la organización.
- c. **Objetivos y metas:** Los objetivos son resultados que una empresa pretende alcanzar, o situaciones hacia donde ésta pretende llegar. sirven de base para la realización de tareas o actividades.
 - permiten evaluar resultados, al comparar los resultados obtenidos con los objetivos propuestos y, de ese modo, medir la eficacia o productividad de la empresa, de cada área, de cada grupo o de cada trabajador.
 - generan coordinación, organización y control.
 - generan participación, compromiso y motivación; y, al alcanzarlos, generan un grado de satisfacción.
- d. **Estrategias:** Son un medio para alcanzar los objetivos propuestos a largo plazo. Las estrategias se constituyen en un plan básico y general de acción por medio del cual la empresa alcanza los objetivos.

- e. **Políticas:** Son guías para orientar la acción; son criterios, lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, sobre problemas que se repiten una y otra vez dentro de una organización Motivan y estimulan al personal, al dejar a su libre albedrío ciertas decisiones. Evitan pérdidas de tiempo a los superiores, al minimizar las consultas innecesarias que pueden hacer sus subordinados.

Ejemplos:

Misión de Apple: "Producir alta calidad, bajos costos, productos fáciles de usar que incorporan alta tecnología para el individuo. Estamos demostrando que la alta tecnología no tiene que ser intimidante para los no expertos en computación".

Empresa textil:

VISION

Ser una empresa reconocida, distinguida, renombrada y demandante, en el mundo textil enfocada a la elegancia y vanguardia gracias a la buena reputación y distinción adquirida por nuestros productos de gran calidad siempre en contacto con la tendencia y moda , logrando así enfrentar mercados internacionales.

MISION

Somos una empresa vanguardista orientada en todo momento a lograr que nuestros productos cuenten con la elegancia, moda, tendencia y calidad que nuestros clientes mas exigentes merecen tener.

OBJETIVOS A CORTO PLAZO

Atraer la atención de los más exigentes clientes, lograr una buena acreditación y reconocimiento a nivel zona principalmente.

MEDIANO PLAZO

Establecernos oficialmente como una empresa vanguardista, elegante y a la moda en la cual nuestros clientes tengan fe y gusto por nuestros productos adquiriendo así el favoritismo de estos.

LARGO PLAZO

Ser una empresa totalmente reconocida y competente internacionalmente, lograr ya la identificación de un 60 %(mínimo) mundialmente, ser una empresa en la cual nuestros clientes ya estén totalmente identificados con nuestra tienda y lograr que se sientan parte de ella así como tomarla como necesidad.

POLITICAS

- La empresa renovara continuamente su mercancía
- La empresa cumplirá los requisitos de los clientes
- La empresa tendrá buena reputación gracias a la calidad de los productos
- La empresa nunca perderá de vista la base de esta "elegancia"

PROGRAMA DE ACTIVIDADES POR DIA

Ofrecer a nuestros clientes la mayor comodidad en la tienda y atracción hacia nuestros productos, así como tomar en cuenta las necesidades de este.